

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Planeación y Creación de Nuevas Empresas
Clave de la asignatura:	SDD-2403
SATCA¹:	2-3-5
Carrera:	Ingeniería Industrial

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

Esta asignatura aporta al perfil del Ingeniero Industrial las herramientas para el diseño y creación de nuevas empresas mediante el manejo de diversas técnicas innovadoras con un enfoque sustentable que permitan generar empleo y mejorar las condiciones de vida.

Puesto que esta materia es de aplicación y se fundamenta en la integración de los conocimientos previos sobre potencialidades y oportunidades de desarrollo de las comunidades, el alumno deberá plantear las bases para la gestión y creación de nuevas empresas en la búsqueda de alternativas económicas para el aprovechamiento de los recursos de la región.

Intención didáctica

Se organiza el temario, en cinco temas, con el objetivo que el estudiante desarrolle una propuesta de empresa.

En el primer tema el estudiante identifica las potencialidades de los sectores económicos de la región y en el tema dos se abordan las bases para la constitución legal de una empresa; se incluye un tercer tema que se destina a la identificación de organismos públicos y privados que apoyan la creación y financiamiento de empresas. Y finalmente las últimas dos unidades permiten que el alumno aplique y desarrolle nuevas técnicas de gestión empresarial así como también la dirección y gestión de empresas.

Se abordan los sectores económicos potenciales para que el alumno determine la pertinencia de las empresas en estos sectores, ya que en cada sector económico se deben planear y crear empresas que permitan el desarrollo de proyectos innovadores con el manejo de diversas técnicas de las actividades productivas con un enfoque sustentable que permitan generar autoempleo y mejores condiciones de vida.

Por otra parte se abordan temas sobre la constitución legal de una empresa donde el estudiante identifica grupos de trabajo para la conformación de figuras organizativas sujetas a crédito para la producción del medio rural y urbano. A si también se busca fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio de experiencias en relación a figuras asociativas entre los estudiantes y productores.

Se sugiere una actividad integradora, en los últimos tres temas de figuras asociativas y nuevas técnicas de gestión empresarial, dirección y gestión de empresas, donde identifiquen las necesidades de la comunidad y que permita aplicar los conceptos estudiados en las primeras unidades. Esto permite dar un cierre a la materia mostrándola como útil por sí misma en el desempeño profesional, independientemente de la utilidad que representa en el tratamiento de temas en materias posteriores.

El enfoque sugerido para la materia requiere que las actividades prácticas promuevan el desarrollo de habilidades basadas en las necesidades de la comunidad y así desarrollar proyectos innovadores con

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

el manejo de diversas técnicas de las actividades productivas con un enfoque sustentable que permitan generar autoempleo y mejores condiciones de vida.

En las actividades prácticas sugeridas, es conveniente que el profesor indique en que comunidad van a realizar el proyecto integrador para que busque sólo guiar a sus estudiantes y ellos hagan la elección de las variables a controlar y registrar. Para que aprendan a planificar, que no planifique el profesor todo por ellos, sino involucrarlos en el proceso de planeación.

Se busca partir de experiencias concretas, cotidianas, para que el estudiante se acostumbre a reconocer los aspectos de generación de empresas en los diferentes sectores económicos del país y no sólo se hable de ellos en el aula. Es importante ofrecer escenarios distintos, ya sean contruidos, artificiales, virtuales o naturales.

En el transcurso de las actividades programadas es muy importante que el estudiante aprenda a valorar las actividades que lleva a cabo y entienda que está construyendo su hacer futuro y en consecuencia actúe de una manera profesional; de igual manera, aprecie la importancia del conocimiento y los hábitos de trabajo; desarrolle la precisión y la curiosidad, la puntualidad, el entusiasmo y el interés, la tenacidad, la flexibilidad y la autonomía.

Es necesario que el profesor ponga atención y cuidado en estos aspectos en el desarrollo de las actividades de aprendizaje de esta asignatura.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico Superior de Huachinango 2023	Integrantes de la academia de Ingeniería Industrial	Revisión y actualización de módulos de especialidad.

4. Competencia a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<p>Crea y desarrolla una propuesta de empresa, desde la idea de elaborar el proyecto, implementación, puesta en marcha y operación.</p> <p>Toma decisiones, con base a los elementos adquiridos que permiten generar propuestas de desarrollo comunitario con base al diseño y creación de empresas.</p> <p>Formula estrategias para mejorar la gestión de recursos y las habilidades directivas de la empresa.</p>

5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"> Trabaja la generación de propuestas en equipo. Aplica una visión en forma holística. Diseña y desarrolla proyectos innovadores aplicando técnicas sustentables. Formula planes de desarrollo comunitario en municipios o regiones
--

6. Temario

Unidad	Temas	Subtemas
--------	-------	----------

1	Pertinencia de las empresas en los sectores económicos potenciales	1.1 Sector Primario 1.1.1 Agrícola 1.1.2 Ganadero 1.1.3 Silvícola 1.1.4 Pesca 1.2 Sector Secundario 1.2.1 Industrial de la Transformación 1.2.2 Industria Extractiva 1.2.3 Industria de la Construcción 1.3 Sector Terciario 1.3.1 Comercio 1.3.2 Servicios 1.4 Análisis de la idea de negocio 1.4.1 Metodología de la prueba del tres (Concepto, Estrategia Comercial, Punto Muerto) 1.4.2 Modelo de negocio CANVAS
2	Constitución legal de una empresa	2.1 Tipos de sociedades y sus legislaciones 2.1.1 Sociedad anónima. 2.1.2. Sociedad de responsabilidad limitada. 2.1.3 Sociedad en comandita simple. 2.1.4 Sociedad de comandita por acciones. 2.1.5 Sociedad en nombre colectivo. 2.1.6 Sociedad cooperativa 2.1.7 Personas físicas con actividad empresarial. 2.2 El plan de negocios y sus elementos 2.2.1 Carta introductoria, portada, índice y resumen ejecutivo 2.2.2 Descripción del Negocio (El Mercado, Desarrollo y Producción, Ventas y Mercadotecnia, Dirección, Resumen de posibles riesgos)
3	Viabilidad financiera y económica de la empresa	3.1 El Valor Presente Neto (VPN) 3.1.2 La Tasa Interna de Retorno (TIR) 3.1.3 Método del periodo de recuperación 3.1.4 Análisis Beneficio-Costo 3.2 Fuentes de financiamiento de empresas. 3.2.1 Organismos públicos 3.2.2 Organismos privados 3.2.3 Programas especiales gubernamentales. 3.2.4 Programas de apoyo a sectores de la población de Organizaciones No Gubernamentales

		3.1.5 Otros organismos públicos y privados.
4	Nuevas técnicas de gestión empresarial	4.1 Intuición. 4.1.1 Intuición y gestión innovadora. 4.2 Nuevos valores en la empresa. 4.3 Importancia del autoempleo. 4.4 Nuevos valores corporativos.
5	Dirección y liderazgo de empresas.	5.1 Liderazgo en las empresas. 5.2 El proyecto de vida en la empresa. 5.3 Dirección de la empresa. 5.3.1 Toma de decisiones. 5.3.2 Ética empresarial. 5.4 Misión, visión y valores de la empresa

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Nombre de tema	
Pertinencia de las empresas en los sectores económicos potenciales	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Analiza y describe la importancia de las actividades empresariales dentro de los sectores económicos. Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> • Analiza, sintetiza, organiza, planifica, y aplica conocimientos en la práctica. • Maneja tecnologías de la información y la comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar la búsqueda de información sobre actividades económicas financieras. • Realizar mesas redondas para el análisis de información económica financiera relacionada con el sector empresarial de la región. • Identificar necesidades de una comunidad para la creación de una empresa. • Identificar y analizar proyectos exitosos que han contribuido al desarrollo comunitario en los últimos años.
Nombre de tema	
Constitución legal de una empresa	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Analiza y explica la ley de sociedades mercantiles para dar de alta una empresa. Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> • Busca, analiza y sintetiza información. • Soluciona Problemas. • Trabaja en equipo. • Utiliza tecnologías de información y comunicación. • Aplica los conocimientos en la práctica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar los tipos de sociedades y sus legislaciones. • Identificar esquemas organizativos acordes a las legislaciones actuales. • Investigar las leyes organizativas para el desarrollo comunitario. • Analizar la ley de cooperativismo y economía social solidaria. • Discutir figuras asociativas como estrategia organizativa para generar el desarrollo de las comunidades. • Ejemplificar en qué aspectos de la

	<p>conformación de organizaciones participa el Ingeniero en Desarrollo Comunitario.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recopilar y analizar los diferentes documentos para la conformación de figuras jurídicas.
<p align="center">Nombre de tema Fuentes de financiamiento de empresas</p>	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Identifica y describe las diferentes fuentes de financiamiento y sus implicaciones económicas para la empresa.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica y describe las diferentes fuentes de financiamiento y sus implicaciones económicas para la empresa. • Trabaja en equipo. • Utiliza tecnologías de información y comunicación. • Aplica los conocimientos en la práctica. • Se comunica adecuadamente de forma oral y escrita. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar programas de gobierno que apoyen a la creación y financiamiento de empresas. • Investigar y discutir las implicaciones del financiamiento: costos de crédito y tasas de interés, tipos de crédito, recurso a fondo perdido y amortización. • Analizar tipos de financiamientos de empresas privadas e instituciones de gobierno. • Identificar los trámites para la obtención de créditos en instituciones previo análisis. • Integrar la documentación para la obtención de financiamientos o créditos. • Investigar en qué aspectos de la actividad del Ingeniero Industrial tiene relevancia la gestión de recursos.
<p align="center">Nombre de tema Nuevas técnicas de gestión empresarial</p>	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Identifica y explica nuevas técnicas para la gestión y administración de empresas modernas.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Busca, analiza y sintetiza información. • Soluciona Problemas. • Trabaja en equipo. • Utiliza tecnologías de información y comunicación. • Aplica los conocimientos en la práctica. • Se comunica adecuadamente de forma oral y escrita. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar en las empresas del entorno técnicas de gestión y administración innovadoras. • Analizar y discutir la pertinencia de las diversas técnicas de gestión y administración identificadas. • Definir y proponer una estrategia de gestión y administración innovadoras donde incorpore nuevos valores corporativos para el manejo de una empresa.
<p align="center">Nombre de tema Dirección y liderazgo de empresas</p>	
Competencias	Actividades de aprendizaje

<p>Específica(s): Establece una propuesta de dirección empresarial basada en un liderazgo con principios y valores éticos que aseguren el éxito.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Busca, analiza y sintetiza información. • Soluciona Problemas. • Trabaja en equipo. • Utiliza tecnologías de información y comunicación. • Aplica los conocimientos en la práctica. • Se comunica adecuadamente de forma oral y escrita. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar las diferentes formas de organización empresarial. • Formular una visión estratégica de la empresa, que favorezca y mejore el proceso de toma de decisiones. • Desarrollar las habilidades directivas y personales que favorezcan un liderazgo empresarial.
--	--

8. Práctica(s)

<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los requisitos para la constitución de figuras asociativas. • Identificar por medio de encuestas las necesidades de una comunidad para crear una empresa. • Realiza visitas a empresas (micro, pequeña, mediana y gran empresa). • Participa en talleres de creación de nuevas empresas desarrollados por instituciones de gobierno y privadas. • Participa en concursos creatividad y emprendedores.

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases: objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitaria, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral, profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

Para evaluar las actividades de aprendizaje se recomienda solicitar reportes parciales del proceso de la propuesta de la creación de una empresa, realizar una encuesta en una comunidad para identificar necesidades que pueda satisfacer una empresa, presentación de un informe final de la propuesta. Discutir cómo se puede mejorar la empresa propuesta, además de realizar estudios de casos, exposiciones en clase, ensayos, problemarios, reportes de visitas, portafolio de evidencias y cuestionarios.

Para verificar el nivel de logro de la competencia del estudiante se recomienda realizar, guías de observación, coevaluación y autoevaluación.

11. Fuentes de información

1. Ajenjo, Alberto Domingo. Dirección y gestión de proyectos. Un enfoque práctico, México, Alfaomega grupo editor 2000.
2. Balanko-Dickson, Greg, Como preparar un plan de negocios exitoso, México, Mc Graw Hill, 2007
3. Hartman, Laura, William Marchal, Samuel Wathen, Etica en los negocios, México, Mc Graw Hill, 2012.
4. Lovelock, Christopher , Administración de servicios. estrategias para la creación de valor en el nuevo paradigma de los negocios, México, Editorial Pearson, 2001
5. Gonzalez, Salazar, Diana, Plan de negocios para emprendedores al éxito, México, Mc Graw Hill, 2006
6. Gonzalez Salazar, Diana. Vs- Ebook tecnologías de información de negocios, México, Mc, Graw Hill, 2012
7. Daniel Cohen, Enrique Asin. Técnicas de información en los negocios, México, Mc Graw Hill, 2009
8. INEGI. www.inegi.org.mx
9. SAT. www.sat.gob.mx